

設計から製造まで、
「0」から創る化粧品容器。



KATSUSHIKA

RECRUIT GUIDE

口紅容器と共に、 100年企業を目指して。



企業理念 *Our PHILOSOPHY*

カツシカは優れた技術と人材で、
【海外拠点ネットワーク】を生かした【ものづくり】を通じて、
関わる全ての人々の豊かな生活を実現します。

データで見る「カツシカ」! *About KATSUSHIKA*

創業年数

ESTABLISHED

 **80** 年以上

私たちと一緒に100年企業を目指しませんか。

累計製品数

PRODUCTS

 **8,497** 件

優れた研究開発力で化粧品業界を支えています。

年間休日

HOLIDAY

 **126** 日 うる年は127日

土・日・祝日+会社独自の休日で、
ワーク・ライフ・バランスが整った働き方ができます!

取引先企業

CLIENT

 **485** 社

いつも使っている化粧品容器もカツシカ製かも。

一貫体制だから味わえる、大きな達成感! *ACHIEVEMENT*

化粧品容器の一部だけを生産するのではなく、クライアント様のデザイン画をもとに企画から設計・製品作りに関わり、試作検討を重ね、納品までの一貫した生産体制のため、多くのプロセスに携われます。自分たちの手で高品質な化粧品容器を具現化し、世の中へ送り出す、その確かな達成感がカツシカ社員のモチベーションです。

一貫生産体制



営業・ヒアリング / 設計・金型作製 / 生産設備作製 / 加工・成型・表面処理 / 組立・検査 / 出荷



カツシカは、優れた「技術」「人材」を育成することを大切にしています。

新入社員は、各部署あわせて半年間に及ぶ研修を経てから本配属になります。本配属後も、研修や面談など、充実したフォロー体制があります。

新人研修

当社は、国内グループ会社の部署を含めた全てのセクションを約半年間の研修で体験していただき、本配属となるシステムです。自分が配属される部署の前後工程や、全体像を把握した上でスタートを切ることができ、安心して働ける体制を整えています。また、各部署の雰囲気や人となりを把握した上で配属となるため、業務を行っていく上でも、円滑に業務を回すことができます。

新入社員フォロー面談



新入社員は、本配属から1か月、3か月、6か月経過時に人事担当との面談が設けられています。仕事内容の不安や、相談ごとにも気軽にすることができます。配属から年数が経っても、定期的に面談を行うなど、フォロー体制があります。

新入社員の声



半年間の研修と聞いて、最初は「長いかな?」と思いましたが、各部署でしっかりと学べるため、どの部署の配属になっても不安なく働けると思います。
また、本配属の時期には社内のほぼすべての方の顔と名前が一致していて、皆様優しくしてくださるので、頼み事やメールもしやすく、安心して仕事ができます。

新入社員研修スケジュール ※下記スケジュールは一例です。

4/10(第1週)～	5/13(第6週)～	6/10(第10週)～	7/8(第14週)～	7/16(第15週)～	8/19(第19週)～	8/26(第20週)～	9/2(第21週)～
製造	日興化工 埼玉県八潮市拠点	機械設備	営業	技術	総務	生産計画	メルテック 千葉県船橋市拠点

階層別研修

将来のカツシカを担うリーダーを育てるため、入社配属後の学びを大切に、役職や経験に応じた階層別研修を実施しています。この研修では、基礎スキルの向上からリーダーシップの習得まで、一人ひとりの成長をサポートし、常に変化し続けるビジネス環境に対応できる柔軟な力を身につけることができます。更に、研修後もフォロー面談の実施など、学んだことを身に着けるサポート体制も充実しています。



資格取得支援

社員一人ひとりがスキルアップし、「プロフェッショナル」として成長できるような環境づくりとして、資格取得を支援する制度が整えられています。具体的には、業務に関連する資格の受験料を会社が負担するほか、資格取得時には報奨金が支給される仕組みです。また、業務に関連する資格はリスト化されておりますが、リストにない資格についても相談いただければ、会社負担での受験が認められることもあります。



自分がやりたいことを進言しやすい
環境があり、将来のためのチャレンジを
後押ししてもらえる会社です。

22年入社

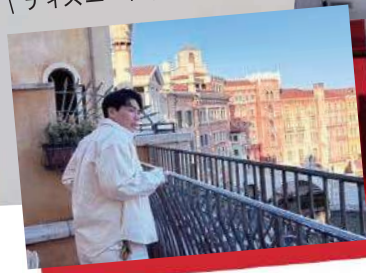
生産計画部 所属

松本 さん

Matsumoto

材料工学科 卒業

暇さえあれば
デイズニーに行きます！



Q | 入社のきっかけと、現在の仕事内容は？

化粧品業界に携わりたいと思い、容器という観点で携わるのも面白そうだなと思い、カツシカの座談会を申し込んだのがきっかけでした。現在は生産計画部で、製品の納品スケジュールや海外工場への手配を行っています。海外工場とのやり取りの中では相手の国のお休み等の文化の違いを把握し自分の知識を増やしています。

Q | 入社前と入社後のギャップはありましたか？

いい意味でありませんでした。所属部署のみならず、他部署の上司、同期や後輩など、会社全体が一人一人に親身になってくれて、自分のやりたいことを進言しやすい環境と、直接業務に関係がなくても、間接的・将来的に役に立つと考えて、それを後押しして頂けるいい職場環境だと思っています。

Q | 入社してよかったと感じるのはどんなとき？

会社の業績も関係しますが、自分の頑張りが評価された際に、それが年二回の賞与に反映されていたときは頑張ってよかったなと感じますし、自分が携わった容器が市場へ出た際に、お店の陳列棚で見かけた時や、SNSで取り上げられているのを見るとやりがいを感じます。

Q | これからの目標はありますか？

元々パソコンは少ししか使えませんでした、日々の業務をこなしていたらかなり上達しました。今後も自身のスキルアップをするためにも、会社の資格取得に関する制度を利用して会社に貢献し、自分自身も高められるような資格取得に挑戦していきたいと思っています。

松本さんのとある1日



年齢、部署、性別関係なく、困っていると
手を差し伸べてくれる人が沢山いる。
カツシカはそんな会社です。

19年入社

営業部 営業2課 所属

中山さん

Nakayama

インテリア科 卒業



休日は美味しい
ご飯屋さんを求めて
グルメ開拓!



Q | 入社のきっかけと、現在の仕事内容は?

高校で“ものづくり”を学んでいたこともあり、身近な存在である化粧品とものづくりに触れられるカツシカに魅力を感じ、入社しました。現在は営業部に所属し、新規・既存問わずお客様の新製品のお話をいただいた際には、お客様が再現したい容器について細かくヒアリングを行い、社内へ展開をして仕事を進めています。

Q | 入社前と入社後のギャップはありましたか?

入社前は“ただ決まった化粧品の容器を作っている下町の工場”というイメージでした。入社後に仕事をしていく上で、売り場調査や、美容雑誌で流行の情報を仕入れたり、常にお客様のニーズに合った容器を提案・生産できるように取り組み、化粧品業界の中でもとても重要な役割を担った仕事だとギャップを感じました。

Q | 働いているなかで大変なことはありますか?

常に、できる限りお客様のご要望に寄り添いたい気持ちがありますが、難しい時もあり、少しでもお客様のご要望に応えるために各部署と調整を行う時に大変だと感じることもあります。“考える力”“伝える力”が少しずつ成長している実感があり、お客様との信用・信頼を築いていくためには欠かせない重要な仕事だと感じています。

Q | カツシカで働くやりがいは何ですか?

ご提案からお客様のアイデアが製品になるまでの過程を見ているからこそ、製品化した時が一番やりがいを感じます。友人にも、それうちの会社で作ってるんだよ!と自慢したくなります。自分の携わっているものがこんなにも身近なもので、誰かの求めているものだと感じることができ、嬉しく思います。

中山さんのとある1日

出勤

退勤

8:30

9:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

15:10

16:00

17:30



始業
朝礼

メールチェック
得意先連絡

関連部署
打ち合わせ

商談資料
作成

昼食
休憩

外出

得意先商談

休憩

得意先
商談

商談内容の報告
得意先連絡対応

終業
退勤



今日も新しい

ものづくり

を。

株式会社カツシカ

本 社

〒124-0025
東京都葛飾区西新小岩3丁目20番地8号
TEL:03-3697-5176 FAX:03-3691-6447

西日本営業所

〒553-0003
大阪府大阪市福島区福島5丁目1番26号
MF西梅田ビル5F
TEL:06-6453-3222 FAX:06-6453-3223

✉ recruit@katsushika.com

🔍 株式会社カツシカ 採用

<https://www.katsushika.com/>



この印刷物は、環境を配慮した植物由来のインキを使用しています。